



SOSYAL SORUMLULUK, BAĞIŞ VE SPONSORLUK POLİTİKASI

1. Amaç

İşbu Sosyal Sorumluluk, Bağış ve Sponsorluk Politikası'nın ("Politika") amacı, PAK Yatırım bağış ve sponsorluk işlemleri bakımından uyulması gereken standart, ilke ve kuralları belirlemektir. Topluma katkıda bulunmanın, başarı için gereken faktörlerden biri olduğu yönündeki temel inancıyla PAK Yatırım, bağış ve sponsorluk faaliyetlerini, operasyonlarının bulunduğu ülkelerdeki toplumları desteklemenin önemli bir yolu olarak görmektedir ve bunun herkes için bir sosyal sorumluluk olduğuna inanır.

2. Kapsam

İşbu Politika PAK Yatırım'ın tüm çalışanları ve yöneticilerini kapsamaktadır.

Tüm çalışanlar ve yöneticiler PAK Yatırım'ın Etik İlkeleri'nin ayrılmaz bir parçası olan bu Politikaya uygun hareket etmekle yükümlüdür.

PAK Yatırım, tüm paydaşlarından ve İş Ortakları'ndan, ilgili taraf ve/veya işleme uygulanabilir olduğu ölçüde bu Politika'ya uygun hareket etmelerini bekler.

3. Tanımlar

"Bağış", kamu yararına hizmet etmek ve sosyal bir hedefin gerçekleştirilmesine katkıda bulunmak için kişi ve kurumlara (dernek, birlik ve diğer kar amacı gütmeyen kuruluşlar gibi); üniversitelere, okullara ve diğer özel veya resmi kuruluşlar ile organizasyonlara, herhangi bir karşılık beklemeeksizin yapılan nakdi veya ayni (ürün veya hizmet sağlanması gibi) yardımları ifade eder.

"İş Ortakları" tedarikçi, distribütör, bayi, yetkili servis ve iş ilişkisi içinde bulunan diğer üçüncü taraflar, şirket nam ve hesabına hareket eden her türlü temsilci, taşeron, danışman, vb. ile bu sayılanların çalışan ve temsilcilerini kapsar.

"PAK Topluluğu", PAK Yatırım A.Ş. tarafından doğrudan veya dolaylı olarak, tek başına veya müştereken kontrol edilen şirketlerin tümünü ve PAK Yatırım'ı konsolide finansal raporunda yer alan iş ortaklıklarını ifade eder.

"Sponsorluk", bir sponsorluk sözleşmesi veya adı farklı olmakla birlikte içeriğinde sponsorluk koşulları yer alan diğer türdeki sözleşmeler kapsamında, kurumsal bir fayda elde etmek amacıyla katılmakta yarar görülen sanatsal, sosyal, sportif veya kültürel etkinliklerin, nakdi veya ayni olarak (ürün veya hizmet sağlanması gibi) desteklenmesidir.

4. Genel İlkeler

PAK Yatırım şirketlerinin, Bağış ve Sponsorluk faaliyetleri şu koşullara uygun olmalıdır:

İlgili PAK Yatırım şirketinin ana sözleşmesi (ve/veya sair kuruluş dokümanlarına), genel kurul ve/veya yönetim kurulu veya benzeri bir yetkili temsil organı tarafından belirlenen sınırlamalarla uyumlu,

İlgili PAK Yatırım şirketinin faaliyet gösterdiği ülkelerde geçerli sermaye piyasası, ticaret hukuku ve vergi hukuk mevzuatı dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak kaydıyla tüm hukuki düzenlemelere uygun,



PAK Yatırım'ın değerleri veya ticari çıkarları ile çatışmayan ve bu Politika'daki ilkeler ile PAK Yatırım Etik İlkeleri'ne uyumlu, mevzuata uygun bir şekilde belgelendirilmiş olmalıdır.

Bağış ve Sponsorluk İşlemleri ayrıca;

- Usulsüz bir çıkar sağlama veya yolsuzluğun herhangi bir türü için kullanılma amacı gütmemeli;
- Herhangi bir ticari fırsat ile bağlantılı olmamalı (bir ihaleyi kazanabilmek, bir sözleşmenin yenilenmesini sağlamak vb),
- Siyasi amaçlarla herhangi bir politikacıya, siyasi partiye, belediyeye veya hükümet görevlisine, doğrudan veya dolaylı olarak bir üçüncü kişi aracılığıyla fayda sağlamak amacı taşımamalı,
- Etnik köken, milliyet, cinsiyet, din, ırk, yaş veya engellilik temelinde ayrımcılık yapan herhangi bir kurum veya kuruluşun yararına olmamalı; ve doğrudan veya dolaylı olarak insan veya hayvan hakları ihlalleri, tütün, alkol ve yasa dışı ilaçların tanıtımı ve çevreye zarar verme amacı taşımamalıdır.

5. Politikanın Uygulanması

PAK Yatırım tarafından, herhangi bir üçüncü taraf lehine, ilk kez bir Bağış veya Sponsorluk işlemi yapılması söz konusu ise, bu amaçla bir sözleşme ve taahhütnamenin, ilgili şirketin imza sirküleri ve/veya şirket ana sözleşmesine göre yetkili kişiler tarafından imzalamasından önce şu adımların tamamlanması gerekmektedir:

İlgili işlemi öneren departman, şirket marka iletişimi ve sponsorluklardan sorumlu olmayan bir departman ise, kullanılması planlanan kaynak ve ilgili kuruluşa ilişkin bilgileri (isim, adres, üst yönetim) içeren yazılı talebi, kurumsal imaj ve marka etki değerlendirmesi için şirketin Uyum Ekibi'ne sunar.

Talebin olumlu değerlendirilmesi halinde;

Uyum Ekibi, Durum Tespit Çalışması gerçekleştirilir.

Durum Tespit Çalışması sonucunun olumlu olması halinde talep, ilgili şirketin imza sirkülerine uygun olarak ilgili Yönetim Kurulu'nun nihai onayına sunulur.

Sponsorluklar için ilgili taraflar arasında, işlemin tüm koşullarını içeren bir sözleşme imzalanmalıdır;

Sponsorluk söz konusu olduğunda, sponsor olunan kuruluş tarafından, ilgili etkinliğin gerçekleşmesini takiben etkinliğin, imzalanan sözleşmedeki şartlar dahilinde gerçekleştiğini gösteren her türlü destekleyici bilgi ve belgelerin (fotoğraflar, videolar, rapor, vb) mümkün olan en kısa süre içinde Uyum Ekibine iletilmesi sağlanır. (Söz konusu sponsorluğun, birden çok defa tekrarlanacak bir proje olması halinde, imzalanan sponsorluk sözleşmesinde bu bilgi ve belgelerin hangi sıklıkta raporlanacağı belirtilmelidir)

Makbuz ve fatura gibi destekleyici belgeler muhasebe departmanı tarafından saklanarak gerçekleştirilen işlemler ilgili mevzuata uygun şekilde kayıt altına alınır.

Tüm bağış ve sponsorluklar, ilgili şirketin Uyum Ekibine ve Yönetim Kurulu'na bildirilir.



İnceleme, onay, uygulama ve takip süreçlerine ilişkin tüm dokümantasyon, denetim ve uyum incelemesi için gerektiğinde kullanılmak üzere muhafaza edilir.

Bağış ve Sponsorluk faaliyetlerine ilişkin bilgiler bir liste halinde (amaç, kurum ve durum tespiti sonuçları dahil), her yıl PAK Yatırım Uyum Ekibi tarafından Yönetim Kuruluna raporlanır.

6. Yetki ve Sorumluluklar

PAK Yatırım'ın tüm çalışanları ve yöneticileri bu Politika'ya uymakla yükümlüdür.

PAK Yatırım, ilgili taraf ve işleme uygulanabilir olduğu ölçüde, tüm İş Ortakları'nın bu Politika'ya uyumlu davranmasını bekler.

Bu Politika ile PAK Yatırım'ın faaliyet gösterdiği ülkelerde geçerli olan yerel mevzuat arasında bir farklılık olması durumunda, ilgili uygulama yerel mevzuata aykırılık teşkil etmediği ölçüde, Politika veya mevzuattan, daha kısıtlayıcı olan geçerli olacaktır.

Bu Politikaya, yürürlükteki mevzuata veya PAK Yatırım Etik İlkeleri'ne aykırı olduğunu düşünülen herhangi bir eylemden haberdar olması halinde, bu konuyu bir üst yöneticisine danışabilir veya raporlayabilir.

Alternatif olarak PAK Yatırım Etik Hattı'na "<https://www.pakyatirim.com/etiksikayethatti>" adresinden bildirimde bulunabilir.

PAK Yatırım çalışanları, işbu Politika ve uygulaması hakkındaki soruları hakkında PAK Yatırım Uyum Ekibi'ne danışabilirler.

Bu Politika'nın bir çalışan tarafından ihlali, işten çıkarılma dahil olmak üzere önemli disiplin cezalarına neden olabilir.

Bu Politika'ya uyumlu hareket etmesi beklenen herhangi bir üçüncü şahsın işbu Politika'ya aykırı hareket etmesi halinde, ilgili sözleşmeler feshedilebilir.